

Bouw je stadsdorp

In het opbouwen en laten functioneren van een stadsdorp kom je eigenlijk al snel drie elementen tegen. Of je nu net begonnen bent of al langer bestaat. Die drie elementen zijn:

- **Activiteiten:** Wat zijn de dingen die je doet voor je bureu? Waar kunnen zij aan deelnemen?
- **Communicatie:** Hoe weten de mensen in je buurt dat je er bent en wat je doet.
- **Organisatie:** Hoe kom je aan vrijwilligers? Voldoende geld? Wil je informeel blijven of juist een juridische vorm kiezen voor je stadsdorp?

De keuzes die je in elk onderdeel maakt, hebben invloed op elkaar.



Inhoud van deze elementen

Deze drie elementen kun je verder invullen met onderwerpen die deel uitmaken van je stadsdorp.

COMMUNICATIE

- Website: wil je een website, maak je die zelf of besteed je het uit, wat staat erop? Wie doet het onderhoud zowel technisch als qua inhoud?
- Nieuwsbrief: maak je een nieuwsbrief voor je stadsdorp? Digitaal of ook op papier?
- Posters: hang je in de buurt affiches op over je activiteiten?
- Drukwerk: verspreid je folders of flyers in de buurt?
- Mails: hoe bereik je je eigen stadsdorpers?
- Sociale media: gebruik je Facebook, Instagram of LinkedIn of juist bewust niet?

ACTIVITEITEN

Alle type activiteiten waar stadsdorpers aan kunnen deelnemen.

ORGANISATIE

- Actieve bureu: welke bureu willen helpen organiseren? En hoe vind je die?
- Financiën: hoe kom je aan je geld? Subsidie, eigen bijdrage, lidmaatschap, fondsen?
- Rechtsvorm: wil je een beweging zijn zonder rechtsvorm of liever een vereniging of stichting? Of ben je onderdeel van een andere organisatie?
- Reglementen: wil je zaken op papier zetten? Statuten? Over lidmaatschap?
- Verzekering: ben je verzekerd als bestuur? En waarvoor zijn je vrijwilligers gedekt?
- Partners: met wie werk je samen om je doel te bereiken? Of werk je liefst op eigen kracht?



De 7 bollen

De kernvraag als je je stadsdorp ontwikkelt is: *Waar staan wij voor?*

Het uitwerken van die vraag kun je doen met behulp van het 7 bollen model, waarin alle onderdelen aan bod komen die in je stadsdorp een rol spelen.



Er is geen logisch begin en eind of een vaste volgorde. De bollen kun je gebruiken als een soort checklist. De 7 bollen komen samen in het midden en bepalen in onderlinge relatie hoe jouw stadsdorp er uit ziet. Dit is zowel wie je wilt zijn als hoe je ervaren wordt.

Om je nog wat meer houvast te bieden, vind je hierna een toelichting per bol. Zodat je een idee hebt welke onderwerpen in welke bol thuishoren.

Bol	Onderwerpen
Mensen	<ul style="list-style-type: none"> ~ Je kerngroep/bestuur/kartrekkers ~ Hoe vind je vrijwilligers/actieve bewoners? ~ Hoe werf je deelnemers/stadsdorpen/leden? ~ Zijn je nieuwsbrieflezers ook lid of stadsdorp?
Gebied & Doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> ~ Wie wil je bereiken? ~ In welke buurt/wijk? ~ Hoe groot of klein wil je zijn of worden?
Partners	<ul style="list-style-type: none"> ~ Wil je samenwerken of liever op je eigen benen staan? ~ Vrijwilligersorganisaties in de buurt ~ Professionals in de buurt ~ Sociale voorzieningen (welzijn, buurtteam, kerk) ~ Horeca (café, hotel, restaurant) ~ Lokaties (Huis van de Wijk, buurtkamer, kerk, OBA) ~ Culturele voorzieningen (bioscoop, theater) ~ Gemeente/stadsdeel (gebiedsmakelaar, wijkwethouder) ~ Andere stadsdorpen in de buurt ~ Netwerk Amsterdamse Stadsdorpen
Stijl	<ul style="list-style-type: none"> ~ Welke activiteiten passen bij jouw stadsdorp? En welke niet? ~ Welke sfeer past bij jouw stadsdorp? ~ Welk imago wil je uitstralen? ~ Hoe wil je dat mensen in de buurt je kennen? ~ Heb je waarden die je nastreeft?
Geld	<ul style="list-style-type: none"> ~ Is er een (verplicht) lidmaatschap? ~ Vraag je vrijwillige bijdragen aan deelnemers? ~ Wil je subsidie aanvragen? Bij wie? ~ Wil je gebruik maken van bijdragen van fondsen? ~ Is sponsoring een optie?
Systemen	<ul style="list-style-type: none"> ~ Je website (opzet, beheer, inhoud) ~ Nieuwsbriefprogramma ~ E-mail (eigen domeinnaam?) ~ Ledenadministratie (wat sla je op en hoe?) ~ Privacy (AVG), aan welke regels moet je voldoen? ~ WBTR (goed bestuur en toezicht): welke eisen zijn er? ~ Verzekering (aansprakelijkheid, WA) ~ Boekhouding (zelf doen, uitbesteden, met software?)
Structuur	<ul style="list-style-type: none"> ~ Wil je een eigen juridische vorm voor je stadsdorp? ~ Hoe ziet je interne organisatie eruit (werkgroepen, coördinatoren, gastheren/vrouwen)? ~ Zijn er binnenbuurten in je stadsdorp?

Enkele tips

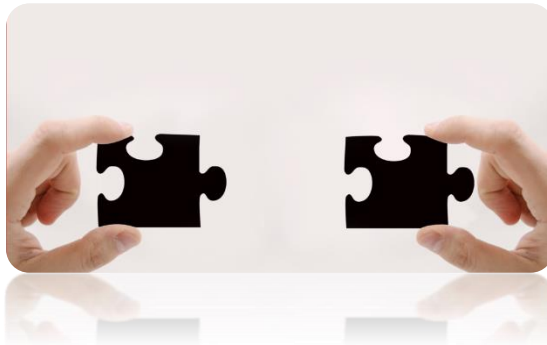
In het model zie je twee kleuren bollen.

- De blauwe staan voor de ‘harde’ onderdelen: geld, structuur en systemen.
- De groene bollen vertegenwoordigen de ‘zachte’ elementen: mensen, stijl, gebied/doelgroep en partners.

Je kunt in de ontwikkeling van je stadsdorp beginnen te werken vanuit de blauwe elementen. Maar je kunt evengoed beginnen aan de groene kant. Uiteindelijk hebben alle keuzes die je maakt invloed op elkaar.

Samenhang

Hoe meer samenhang er is tussen de manier waarop jullie de bollen voor je stadsdorp invullen, des te sterker wordt je stadsdorp. Een paar voorbeelden hiervan:



- ~ Als je financieel op eigen benen wilt staan, is een bijdrage van deelnemers dan nodig (geld)?
- ~ Wil je samen met andere organisaties activiteiten ontplooiën (partners), dan
- ~ Wil je subsidie aanvragen (geld), wil je dan ook een juridische vorm voor je stadsdorp (structuur)?
- ~ Als je toegankelijk wilt zijn voor iedereen (stijl), zul je het soort activiteiten hierop ook willen afstemmen.
- ~ Stel je wilt een beweging blijven (structuur), hoe regel je dan toch de onderwerpen die nodig zijn voor je functioneren (systemen)
- ~ Als je een groot aantal bewoners bestrijkt met je stadsdorp (gebied), wil je dan ook binnenbuurten (structuur)?

Heb je aanvullingen of vragen?

Laat het ons weten op: info@netwerkamsterdamsestadsdorpen.nl