

MAEX Analyse Amsterdam

oktober 2022



MAEX, de maatschappelijke beurs, helpt social impact maken, meten en managen. MAEX biedt initiatieven en sociaal ondernemers toegang tot organisaties die mensen, middelen en kennis ter beschikking stellen. De totale impact, gevisualiseerd via de Social Handprint, is gebaseerd op data van 526 initiatieven, en geeft de in 2021 gerealiseerde maatschappelijke waarde weer.



Initiatieven

526



Vrijwilligers

22.425



Medewerkers

2.151



Initiatieven met impuls

155*

2021: 44



Totaalbedrag MAEX impuls

400.426*

2021: 103.385

* Cumulatief

Behoeften

De behoeften van initiatieven worden onderverdeeld in vijf categorieën. Onderstaande weergave toont het aandeel van het totaal aantal initiatieven per behoefte/categorie.



Geld

Investering/Lening
Donatie

89%

40%

85%



Ruimere mogelijkheden

Minder bureaucratie
Experimenteeruimte
Vergunning

33%

17%

24%

9%



Ruimte en materiaal

Gereedschap
Grondstoffen
Uitbreiding/verandering locatie

48%

17%

9%

37%



Inzet mensen

Betaalde medewerkers
Vrijwilligers
Bestuurders

67%

28%

57%

19%



Kennis

Organisatorisch
Financieel
Verdienmodel
Communicatief
Juridisch

61%

34%

40%

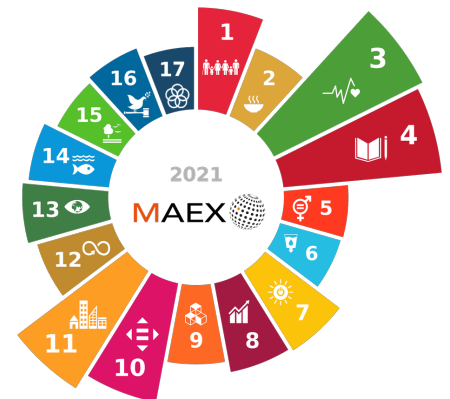
36%

34%

20%

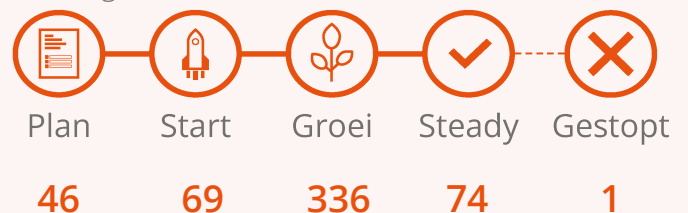


Scan of klik op de QR-code voor meer informatie over de initiatieven



Fase

We onderscheiden verschillende fasen in de ontwikkeling. Initiatieven die nog niet van start zijn zitten in de planfase. Steady initiatieven zijn volgroeid. Daartussen bevinden zich de start- (initiatief is net begonnen) en groeifase (initiatief heeft nog een ontwikkelwens).





De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. MAEX heeft met de Social Handprint een methodiek ontwikkeld om de bijdrage aan de SDG's eenvoudig inzichtelijk te maken. Maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen kunnen zichzelf op MAEX presenteren of aan MAEX noteren en daarbij hun impact en behoefte zichtbaar maken. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage van 276 initiatieven uit Amsterdam die op MAEX de Social Handprint uitgebreid hebben ingevuld.

Social Handprint

Amsterdam

2021

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de initiatieven aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. SDG's waar niet aan wordt bijgedragen worden in de visualisatie grijs weergegeven.



Indicatie impactwaarde 2021

€ 171.850.000

De waarde van initiatieven kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten. Initiatieven die alleen een basismodel hebben ingevuld zijn hierin niet meegerekend. De waarde indicatie en aantallen in het indicatorenoverzicht in deze rapportage zijn op basis van de organisaties met een uitgebreide Social Handprint.

Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen bijdroegen aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX lijst van indicatoren.

	2021		
	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	2.288	aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	22.781	aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	7.215	aantal personen
	- Intensieve begeleiding bij schuldhulpverlening	538	aantal personen/ gezinnen geholpen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	748	aantal reizen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	57.654	aantal kledingstukken
	- onderdak bieden aan daklozen	6.213	aantal nachten niet op straat
	- uitdelen van consumentenartikelen	1.301.090	totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	14.220	aantal producten
		- levensmiddelen uitdelen	1.755.466
- voedsel voor huisdieren verstrekken		5.011	kilogram
	- sportactiviteiten organiseren	799.736	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- seksuele voorlichting geven	6.414	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over alcoholgebruik	11.257	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over (soft)drugsgebruik	14.935	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	216.219	aantal bereikte personen
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	11.391	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over roken	1.380	aantal bereikte personen
	- zelfmoordpreventie - hulplijn	1.851	aantal bereikte personen
	- informele zorg bieden	87.961	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	88.525	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- verslavingszorg bieden	105	totaal aantal behandelingsdagen
	- huishoudelijke ondersteuning bieden	1.224	aantal personen x gemiddeld aantal uren



- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	484.865	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	389.694	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
- doorverwijzen naar professionele hulp	13.317	aantal personen
- lotgenotencontact - fysieke bijeenkomst	12.074	aantal personen x gemiddeld aantal uur deelname



4 KWALITEITS-
ONDERWIJS

- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	179	Aantal diploma's uitgereikt
- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	81.985	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	279.529	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- huiswerkbegeleiding	307.381	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- studiebeurzen aanbieden	67	financiële waarde van het totaal aantal beurzen
- extra lesmateriaal bieden	245.685	financiële waarde van het lesmateriaal
- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	550.234	aantal bereikte personen
- culturele kennis stimuleren	40.003	aantal bereikte personen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	582	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	2.360	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen



5 GENDER-
GELIJKHEID

- informeren over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie	64.253	aantal bereikte personen
- trainingen bieden gericht op emancipatie	12.067	aantal bereikte personen



6 SCHOON WATER
EN SANITAIR

- schoon drinkwater aanbieden	14.408	aantal m3
-------------------------------	--------	-----------



7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE

- duurzame energie opwekken	596.410	aantal kWh
- maatwerk advies over verduurzaming van gebouwen	14.291	aantal huishoudens
- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	42.924	aantal huishoudens
- duurzame energie inkopen	300.462	aantal kWh
- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	1.011.510	financiële waarde van investering



- oppervlakte beschikbaar stellen aan anderen voor duurzame energieopwekking 40.020 opgewekte kWh op dat oppervlak



- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben 151.239 aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
 - werkervaringsplek met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt 152.749 aantal personen x gemiddeld aantal uren
 - trainingen in werkgerelateerde vaardigheden 165.172 aantal personen x gemiddeld aantal uren



- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven 54.386 aantal m2 in totaal
 - ruimtes delen 3.315.141 aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
 - mobiliteit faciliteren 53.770 aantal personen x aantal km per persoon



- taalles bieden 103.702 aantal personen x gemiddeld aantal uren
 - participatie van mensen met minder kansen stimuleren 1.099.239 aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
 - vluchtelingenopvang 62.840 aantal personen x gemiddeld aantal dagen



- culturele activiteiten organiseren 446.211 aantal bereikte personen
 - buurt evenementen organiseren 413.900 aantal bereikte personen
 - matchen vraag en aanbod van kleine diensten/ buurtklusjes 34.961 aantal klussen/ diensten
 - Vastgoed met een maatschappelijke functie 92.190 aantal m2
 - discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren 398.975 aantal bereikte personen
 - behoud van materieel cultureel erfgoed 20.335 financiële waarde van investering in euro's
 - speeltuin 6.300 aantal m2



- afvalinzameling 874.445 aantal kg
 - hergebruik kleding 16.482 aantal kg
 - upcycling textiel 3.195 aantal kg
 - afvalrecycling (behalve kleding en textiel) 134.090 aantal kg
 - nieuwe producten maken van gerecyclede materialen 1.533.087 totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
 - producten delen (niet transport of ruimtes) 2.633 aantal matches gemaakt
 - voorlichting geven over duurzame consumptie 193.164 aantal bereikte personen



- biologische landbouw/productie	97.337	aantal consumenteneenheden
- voedselverspilling voorkomen	402.825	aantal geredde producten
- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik	2.656	aantal reparaties



- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	345.836	aantal bereikte personen
- groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)	178.366	aantal m2
- wateropslag creëren	164.160	aantal m3
- aanleg groene daken (totaal van alle jaren)	27.886	aantal m2



- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	509.210	aantal bereikte personen
---	---------	--------------------------



- groenbeheer	1.163.947	aantal m2
- bomen planten	1.885	aantal bomen (totaal over alle jaren)
- composteren	269.220	aantal kg geproduceerd
- vuil opruimen in openbare gebieden	12.925	aantal uren
- maatregelen treffen om biodiversiteit te stimuleren	799	aantal maatregelen
- informeren over biodiversiteit	12.326	aantal bereikte personen
- redden zieke en gewonde dieren (dierenambulance)	1	aantal geredde dieren
- opvang zieke en gewonde dieren	1	aantal dieren x aantal nachten



- buurtwacht organiseren	13.880	aantal uren
- dagbesteding voor risicogroepen	25.934	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
- helpen met reclassering	211	aantal trajecten
- juridisch advies	161	aantal mensen geholpen
- buurtbemiddeling	2.033	aantal bemiddelde conflicten



- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	9.952	aantal partijen
--	-------	-----------------

Toelichting Impactanalyse MAEX Amsterdam

De impactanalyse is een product binnen het 'Impact abonnement MAEX Amsterdam' en geeft jaarlijks inzicht in de positieve bijdrage die maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen, genoteerd aan het platform MAEX Amsterdam, leveren aan de samenleving. Op basis van deze analyse kan desgewenst een verdieping op onderdelen worden uitgewerkt, dit valt echter buiten het impact abonnement.

Deze analyse kan worden gezien als de 'jaarlijkse thermometer in de MAEX Amsterdam en legt de geleverde impact langs de lat van de SDG's. In oktober 2022 staan er 526 initiatieven genoteerd aan de MAEX Amsterdam. De Social Handprint laat de totale impact waarde gerealiseerd in 2021 zien, gebaseerd op 276 initiatieven. Dit zijn de initiatieven die een uitgebreide Social Handprint hebben ingevuld.

De middelste impactwaarde (mediaan) bij initiatieven genoteerd aan de MAEX Amsterdam is €120.000. De gemiddelde impactwaarde van initiatieven komt neer op € 620.000 (zie tabel 1). De waarde van initiatieven loopt, gezien de aard van de activiteiten, zeer uiteen (van circa €10.000 tot €10 miljoen). Dit wijkt niet af van het beeld dat we in sector van maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen in de rest van Nederland zien. De middelste impactwaarde van de 2.209 initiatieven genoteerd aan MAEX in Nederland is circa €80.000.

Tabel 1. Impactwaarde landelijk en Amsterdam

Impactwaarde	Landelijk	Amsterdam
Totaal	€610.000.000	€171.850.000
Gemiddeld	€610.000	€620.000
Mediaan	€80.000	€120.000

De initiatieven tezamen leveren de grootste waarde op: Goede gezondheid en welzijn (SDG 3), Kwaliteitsonderwijs (SDG 4), Duurzame steden en gemeenschappen (SDG 11) en Ongelijkheid verminderen (SDG 10). Op SDG 11 wordt een opvallend hoge waarde geleverd door Stichting Museum om de hoek en op SDG 3 door het initiatief Pride en Sports.

De initiatieven in Amsterdam leveren maatschappelijke waarde met de inzet van 22.425 vrijwilligers en 2.151 betaalde medewerkers (niet uitgedrukt in FTE). In Amsterdam zijn gemiddeld per initiatief 53 vrijwilligers en 7 betaalde medewerkers actief. Het gemiddeld aantal medewerkers en vrijwilligers ligt lager dan het gemiddelde in Nederland, zoals af te lezen in tabel 2 en 3. De mediaan is 15 vrijwilligers en 3 medewerkers.

Tabel 2. Aantal vrijwilligers landelijk en Amsterdam

Aantal vrijwilligers	Landelijk	Amsterdam
Totaal	64.997	22.425
Gemiddeld	55	53
Mediaan	15	15

Tabel 3. Aantal medewerkers landelijk en Amsterdam

Aantal medewerkers	Landelijk	Amsterdam
Totaal	10.755	2.151
Gemiddeld	14	7
Mediaan	3	3

De initiatieven Stichting NL Cares (impactwaarde €200.000 en 8.810 vrijwilligers) en Home-Start (impactwaarde €23.880.000 en 2.795 vrijwilligers) zijn niet meegenomen in deze impactanalyse. Hoewel de hoofdkantoren van beide organisaties zijn gevestigd in Amsterdam, wordt het overgrote deel van de waarde gerealiseerd in andere delen van Nederland.

De MAEX Impuls is een eigentijds donatie concept ontwikkeld om maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen genoteerd aan het platform te ondersteunen met geld en kennis. Inmiddels zijn 155 MAEX Impulsen verstrekt aan maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen in Amsterdam met een waarde van ruim €400.426. Door de jaren heen hebben in totaal 12 MAEX Impulsen in Amsterdam plaatsgevonden. Van de €400.426 verstrekt in MAEX Impulsen aan Amsterdamse initiatieven is 13.4% (€53.478) beschikbaar gesteld door Nederland Zorgt voor Elkaar en 86.6% (€346.948) door Mensen Maken Amsterdam in samenwerking met de gemeente Amsterdam. In 2021 zijn er in totaal 44 MAEX Impulsen verstrekt met een totaalwaarde van ruim €103.385. De in 2021 verstrekte MAEX Impulsen hebben bijdragen aan de realisatie van de totale impact waarde van €171.850.000.

Het grootste deel van de initiatieven (336) geeft aan zich in de groeifase te bevinden en kan dus met steun van provincie, gemeenten, fondsen en bedrijven nog meer waarde leveren. Onder 'behoeften' vermelden initiatieven wat ze nodig hebben om te blijven bestaan of te kunnen doorgroeien. Hier kan de gemeente op inspelen bijvoorbeeld met subsidiebeleid. De verdeling in behoeften is in lijn met de verdeling in Nederland, waarbij financiële steun het meest gewenst blijft.