



Netwerk Stadsdorpen Amsterdam e.o.

Workshop Communicatie

vrijdag 3 september 2021

De Eester, Amsterdam
Marijke Krabbenbos & Peter Zijlema

Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Agenda

1. **Welkom en kennismaken**
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Welkom

Vertel ons

1. Je naam
2. Je stadsdorp
 1. Naam stadsdorp?
 2. Wanneer opgericht?
 3. Wat is jouw rol in het stadsdorp?
 4. Wat betekent het stadsdorp voor jou?

OM TE BEGINNEN

- Het filmpje: [De Kracht van Woorden](#)

Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. **Communicatiekanalen (subgroepen)**
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Kanaal-voorbeelden: website

Home Contact en bericht aanleveren Archief

Stadsdorp Java-eiland

De theaterwandeling op zondag 5 september gaat nu toch door!

Geeft u op voor zondag 22 augustus!

Voor u hebben wij een heel mooi programma samengesteld, met vertellingen, muziek, poëzie en dans door verschillende buurtgenoten. De leidraad is *herinnering*. De optredens zijn buiten, bij slecht weer hebben wij beschutting.

U wandelt met een gids in kleine groepen van plek naar plek. Er kunnen in totaal 35 mensen mee. Tijd: 13.00 -15.30 uur. Wij verzamelen op de Kratontuin. Opgeven bij: stadsdorpjavaeiland23@gmail.com

Activiteiten en agenda

In deze rubriek zie je een overzicht van veel activiteiten op en rond het Java-eiland. Je vindt er de **Agenda** en verder informatie over:

- de **wandelclub**,
- de **filmclub** en
- de **leesclub**.
- de **weggeefmarkt en weggeefkast**,
- het jaarlijkse **Winterdiner**
- en de stadsdorpborrel **JavaDrinks**.

Welkom bij Stadsdorp Java-eiland.

Stadsdorp Java-eiland is opgericht door en voor bewoners.

Het Stadsdorp wil o.a. het gemeenschapsgevoel bevorderen en van het Java-eiland een duurzame woonomgeving maken.

Wil ie per mail onze

Kanaal- voorbeelden: poster



Stadsdorp
WESTERPARK



BURENBORREL

elke 3e donderdag van de maand
**17 januari, 21 februari, 21 maart,
18 april, 16 mei, 20 juni 2019**

17.00 - 19.00 uur
Café Rooster, De Wittenkade 190

Kom je ook? Neem gerust je buren mee.

SAMEN MAKEN WE DE BUURT
Gezellig | Schoon | Veilig | Groen | Sociaal
www.stadsdorpwesterpark.nl

Kanaal-voorbeelden: facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Stadsdorp Elsrijk'. The browser address bar displays 'facebook.com/stadsdorpelsrijk'. The page header includes a search bar and navigation icons. A green banner at the top of the profile area reads 'door Elsrijkers voor Elsrijkers'. The profile picture is a circular logo with green trees and a building. The name 'Stadsdorp Elsrijk' is displayed, along with the handle '@stadsdorpelsrijk' and the label 'Community'. A blue 'WhatsApp' button is visible. Below the profile information, there are tabs for 'Startpagina', 'Info', 'Foto's', and 'Meer'. The 'Info' tab is active, showing details such as 'Een groep enthousiaste bewoners van Elsrijk...', '503 mensen vinden dit leuk', and '571 mensen volgen dit'. A 'Bericht maken' button is also present. A post from 'Stadsdorp Elsrijk' dated '18 augustus om 15:44' is visible, with the text: 'Buiten spelen en de ouders aan de koffie. Samenwerking tussen @amstelveensport en @stadsdorpelsrijk. 🙌👍'. The post includes a photo of a green and white flag with the text 'STADSDORP ELSRIJK'.

Kanaal- voorbeelden: digitaal buurtplatform


wij1019.nl/activiteit/18445/buurtborrel-stadsdorp-knsm

Bites_Business IdeaCompany prive bedenktank Theaterflix - Toegan... werkvereniging admin-tools GMM

Over ons Spelregels en disclaimer Nieuwsbrief Iets plaatsen Inloggen of registre...

wij
1019

Berichten Activiteiten Buurtnetwerk ▾ Leefstijl & zorg Kunst & Cultuur Buurtmarktplaats ▾ Duurzaam ▾ Projecten

 Bericht toevoegen over deze activiteit

Activiteit

Buurtborrel Stadsdorp KNSM

Maandelijks: elke Eerste Zondag | 16:30 - 19:00 uur | Kanis en Meiland


Iedere eerste zondag van de maand organiseert het Stadsdorp KNSM een borrel voor leden van het Stadsdorp bij Kanis en Meiland.

Kosten toelichting
gratis


Type
[Netwerkbijeenkomst](#)

Thema
[Eten en drinken, Ontmoeting / netwerken](#)

Locatie

 **Kanis en Meiland**
Horeca, Ontmoetingscentrum

Aanbieder

 **Stadsdorp KNSM**
Informele groep

Kanaal- voorbeelden: flyers

Geef je altijd
van tevoren op!

Stadsdorp
WESTERPARK

SAMEN MAKEN WE DE BUURT



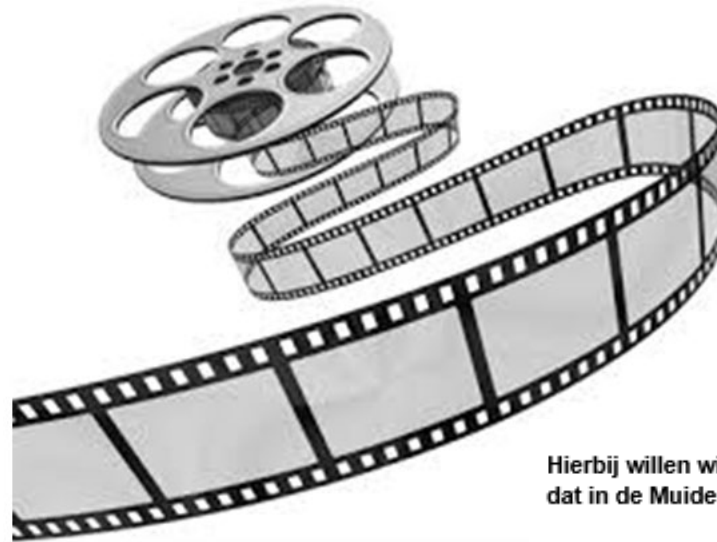
Stadsdorpactiviteiten
zomer 2021

do 1 jul Film & Soep, *het Ketelhuis*, 11.00 uur
zo 4 jul Fietsen langs buitenkunst in West, 11.00 – 13.30 uur
di 6 jul Kunstwandeling Hout, Water en Bruggen, 11.00- 13.30 uur
wo 7 jul Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur
do 8 jul Zomers Buiten, 16.00 uur
ma 12 jul Online Lezing Westerpark, 20.00 uur (via Zoom)
di 13 jul Stadswandeling Haarlemmer/Zeeheldenbuurt, 10.00-11.30 uur
wo 14 jul Zonnig Fietsen, 10.00 – 12.30 uur
do 15 jul Film & Soep, *het Ketelhuis*, 11.00 uur
vr 16 jul Kunstwandeling Hout, Water en Bruggen, 11.00 - 13.30 uur
ma 19 jul Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur
di 20 jul Stadswandeling Haarlemmer/Zeeheldenbuurt, 10.00-11.30 uur
do 22 jul Zomers Buiten, 16.00 uur
ma 26 jul Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur
wo 28 jul Zonnig Fietsen, 10.00 uur
do 29 jul Film & Soep, *het Ketelhuis*, 11.00 uur
do 5 aug Zomers Buiten, 16.00 uur
di 10 aug Stadswandeling Houthavens, 10.00 - 11.30 uur
wo 11 aug Zonnig Fietsen, 10.00 uur - 12.30 uur
wo 11 aug Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur
do 12 aug Film & Soep, *het Ketelhuis*, 11.00 uur
ma 16 aug Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur
di 17 aug Stadswandeling Houthavens, 10.00 - 11.30 uur
do 19 aug Zomers Buiten, 16.00 uur
do 25 aug Zonnig Fietsen, 10.00 – 12.30 uur
do 26 aug Film & Soep, *het Ketelhuis*, 11.00 uur
vr 27 aug Filmclub, *het Ketelhuis*, einde middag
ma 30 aug Willem's Wandeling, 10.00 - 12.00 uur



SAMEN MAKEN WE DE BUURT
Gezellig | Schoon | Veilig | Groen | Sociaal
www.stadsdorpwesterpark.nl

Uitnodiging Filmmiddag



Kanaal-
voorbeelden:
e-mail

Filmmiddag in Muiderkerk

Hierbij willen wij u allen van harte uitnodigen om weer samen te komen op zaterdag 4 september. We doen dat in de Muiderkerk. Daar is voldoende ruimte om veilig op afstand samen te komen.

Film: The Leisure seeker met o.a. Donald Sutherland en Helen Mirren

Een road movie over een ouder stel dat met een oude camper de "The Leisure Seeker" van Boston, Massachusetts reist naar het huis van Ernest Hemingway in Key West, Florida. Zo vieren zij hun passie voor het leven en hun liefde.

Aanvang 12.00

Adres: Linnaeusstraat 37

OV: Tramhalte Eerste van der Swindenstraat, tegenover de locatie: tram 19 (overstap lijn 14 op Alexanderplein)

Om de eerste lezingen te organiseren was meer tijd nodig. Daarom hebben we voor een ander programmatype gekozen. We willen samen met u naar een mooie en relevante film kijken. Daarna kunnen we onder genot van wat zelfgebakken koek en taart napraten over de film en over alles wat we op in deze tijd met elkaar beleven.

Als u geen eigen vervoer heeft, willen we u met de auto proberen te halen en te brengen. Laat u dat dan aan ons weten. Bel dan met Ellie Bröls: 06-25347590.

Kanalen

Welke kanalen gebruiken jullie?

- Voor werving van leden?
- Voor promotie van activiteiten?
- Wat is lastig?

subgroepen van 4

Kanalen

**Welke oplossingen kunnen we
elkaar bieden?**

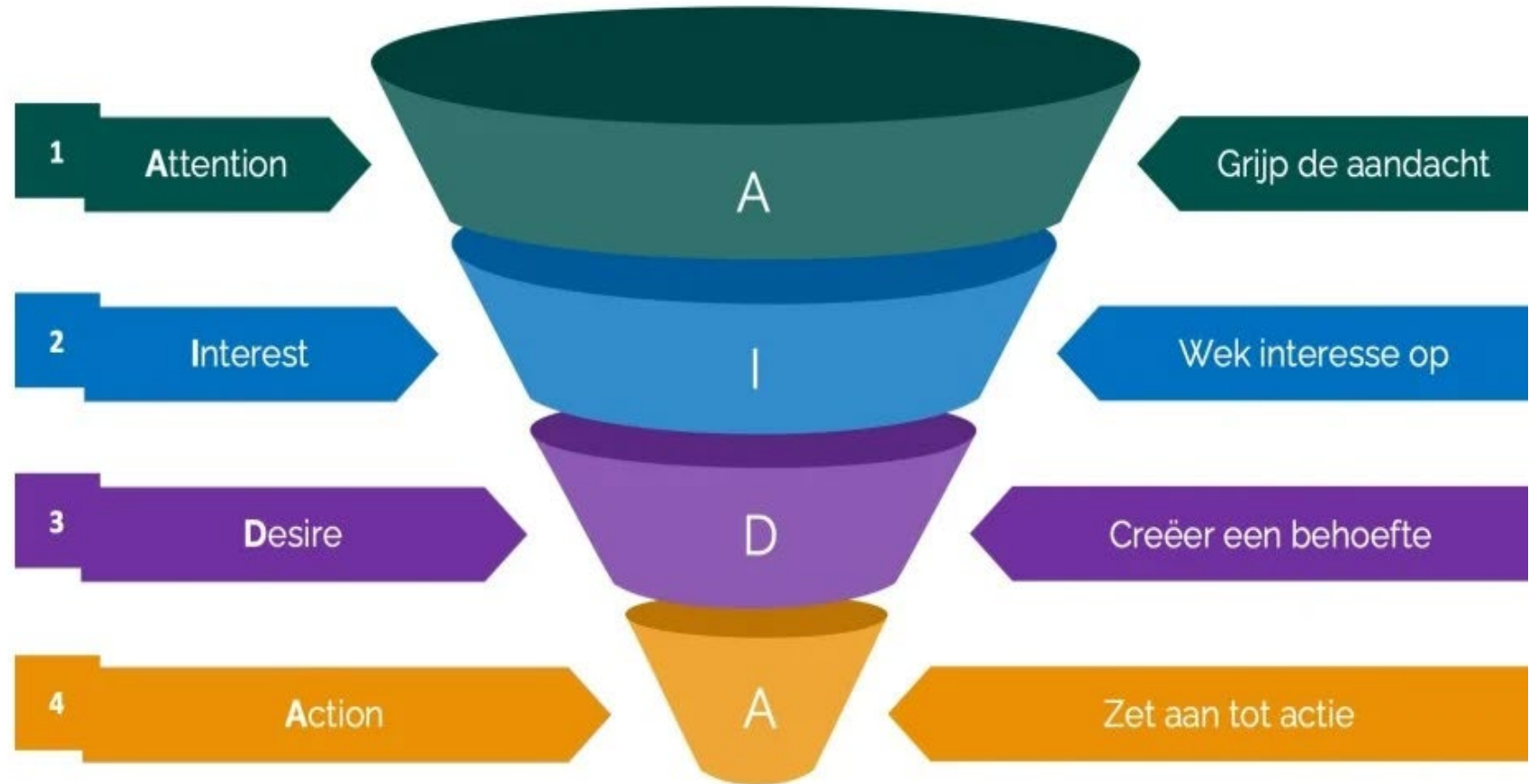
Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. **PAUZE**
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. **Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)**
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Het AIDA- model



Stap 1:

GRIJP DE AANDACHT

- Hiermee mik je op de grootst mogelijk groep
- Je hebt 3 seconden
- Het moet meteen duidelijk zijn waar het over gaat
- Koppen werken goed: de 80/20-regel

Pas het toe:

- Op je website: homepage met headline
- In je nieuwsbrief (pakkende titel)
- Bij flyers en ander drukwerk (duidelijk beeld en goede titel)

Voorbeeld 1

The screenshot displays the 9292 app interface. At the top left, the logo '92 92' is followed by the text '9292 reist met je mee'. On the top right, there is a search bar with the placeholder text 'Zoek halte of station', and icons for location, user profile, language ('EN'), and a menu. The main content is split into two panels. The left panel, titled 'Waar wil je heen?', contains a 'Planner' section with tabs for 'Planner' and 'Extra opties'. It features two input fields for 'Locaties' (From and To), a 'Voeg 'via' toe' button, and fields for 'Datum' (02-09-2021) and 'Tijd' (16:11). Below these are 'Type reis' options: 'Vertrek' (selected) and 'Aankomst'. A 'Plan mijn reis' button is at the bottom. The right panel is a promotional banner for e-tickets, featuring a man looking at his phone. The text reads: 'Jouw e-ticket naar... Het is zover! We mogen weer op pad, we mogen weer bezoeken, we kunnen weer ervaren. Waar gaat jouw reis heen? Ga je voor het terras, een dagje Amsterdam of gewoon lekker een dagje aan het water? Waar je ook heen gaat, we reizen met je mee. In de 9292 app plan je niet alleen de meest optimale route naar jouw favoriete uitje, maar koop je ook direct een e-ticket voor de hele reis.' Below this is the text 'Download de app en plan je reis' and three app store logos: 'ONTDEK HET OP Google Play', 'Download on the App Store', and 'EXPLORE IT ON AppGallery'. A 'Lees meer >' button is in the bottom right corner.

STAP 2:

WEK INTERESSE OP

- Vertel iets over jezelf
- Geef achtergrondinformatie
- Belangrijk: herkenning werkt! En het wekt vertrouwen.
- Wat wil je eigenlijk aan de man brengen als stadsdorp?
- Vertellen werkt, maar vragen stellen ook!
- Stap 2 begint direct nadat je de aandacht hebt van je lezer
- Vertel direct je verhaal of schakel meteen door naar wat je lezer wil (stap 3)



Voorbeeld 2

[HOME](#) [HET NETWERK](#) [KENNISBANK](#) [OVERZICHT STADSDORPEN](#) [NIEUWS](#) [AGENDA](#) [CONTACT](#)

ALLE STADSDORPEN

- Buurtdorp Ouderkerk
- Nabuurschap Landsmeer
- Roze Stadsdorp Amsterdam
- Stadsdorp Beter een goede buurt
- Stadsdorp Centrum Oost
- Stadsdorp De Pijp
- Stadsdorp Dijk en Plein
- Stadsdorp Elsrijk
- Stadsdorp Geerdinkhof
- Stadsdorp Goud
- Stadsdorp Gracht en Gracht

Welkom

Netwerk Amsterdamse Stadsdorpen

In dit informele netwerk werken stadsdorpen uit Amsterdam en omgeving met elkaar samen.

U kunt hier:

- [meer lezen over de rol van het Netwerk](#);
- [zien welke stadsdorpen er in Amsterdam en omstreken zijn](#) en de website van die stadsdorpen bezoeken;
- [informatie zoeken in onze kennisbank](#); als u overweegt zelf in uw buurt een stadsdorp op te zetten of meer wilt weten over stadsdorpen;
- [contact opnemen](#) met het secretariaat van het Netwerk.

Wat is een stadsdorp?

Een stadsdorp is een initiatief van en voor bewoners in een buurt met het doel modern nabuurschap te bewerkstelligen. Stadsdorp Zuid is als eerste begonnen in 2010, daarbij gebruik makend van de ideeën en ervaringen van

AGENDA

vrijdag 3 september 2021, 14.00 uur - 17.00 uur

DOOR NETWERK AMSTERDAMSE STADSDORPEN

[Workshop Succesvol Communiceren](#)

vrijdag 24 september 2021, 14.00 uur - 17.00 uur

DOOR NETWERK AMSTERDAMSE STADSDORPEN

[Workshop: een stadsdorp beginnen](#)

vrijdag 8 oktober 2021, 14.00 uur - 17.00 uur

DOOR NETWERK AMSTERDAMSE STADSDORPEN

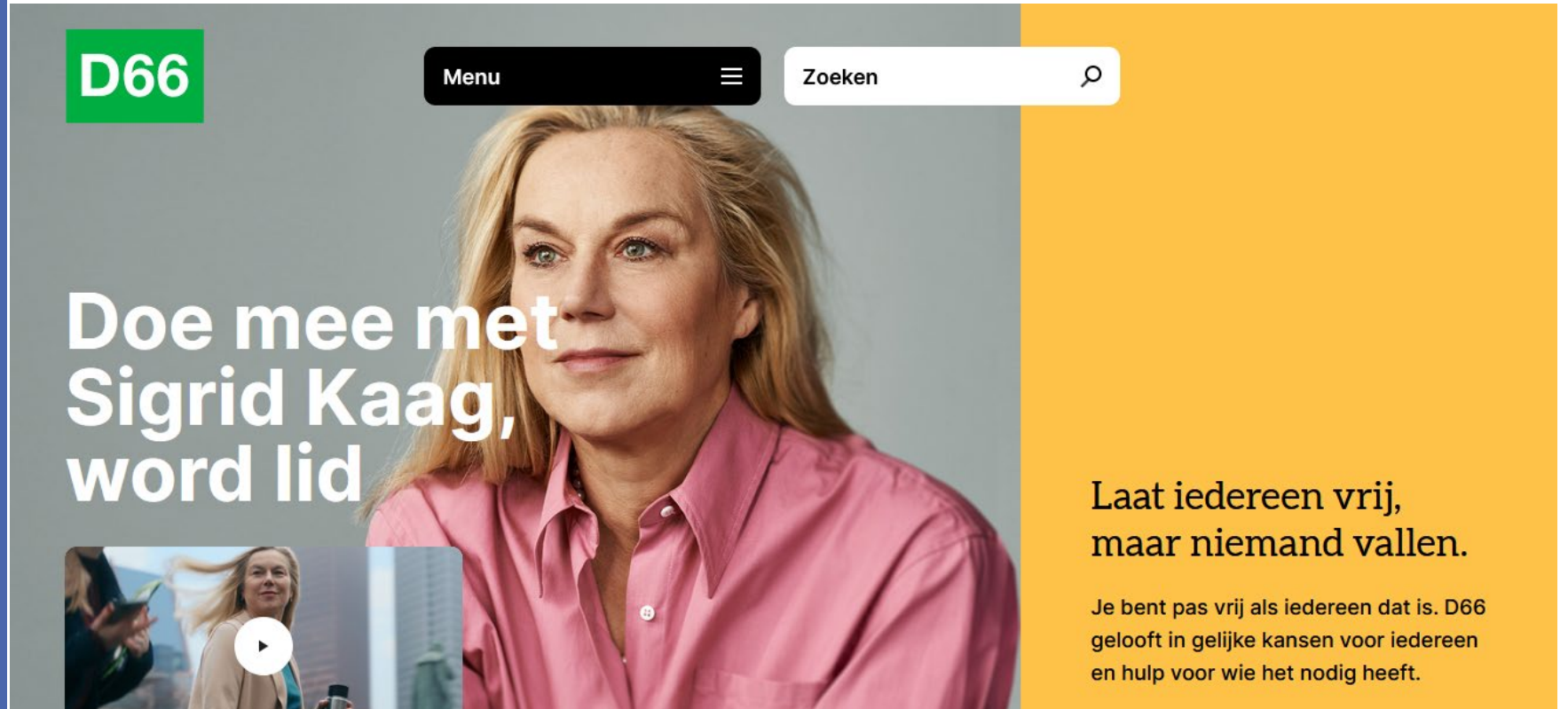
[Workshop Vinden & Binden](#)

Stap 3:

CREËER EEN BEHOEFTE

- Op dit punt leg je de basis om de lezer naar je toe te halen
- Dus waarom is het leuk om, wat heb je er aan als ..., welk voordeel bied je?
- Plaatjes werken heel goed hier (ziet het er aantrekkelijk/ gezellig/ speciaal uit?)
- Wat werkt in tekst is:
 - een korte samenvatting
 - een verhaal vertellen
 - vertellen wat het oplevert
 - ervaringen van anderen
- Als je lezer tot hier hebt weten vast te houden, kun je over naar stap 4

Voorbeeld 3



The image shows a website banner for the Dutch political party D66. The banner features a large portrait of Sigrid Kaag, a woman with blonde hair wearing a pink shirt. The text on the banner reads: "Doe mee met Sigrid Kaag, word lid" (Join with Sigrid Kaag, become a member). Below this text is a small video player showing a thumbnail of Sigrid Kaag with a play button. The banner is set against a background that is grey on the left and yellow on the right. At the top left is the D66 logo. At the top center is a "Menu" button with a hamburger icon. At the top right is a search bar labeled "Zoeken" with a magnifying glass icon. Below the main headline, there is a quote: "Laat iedereen vrij, maar niemand vallen." (Let everyone be free, but don't let anyone fall.) followed by a paragraph: "Je bent pas vrij als iedereen dat is. D66 gelooft in gelijke kansen voor iedereen en hulp voor wie het nodig heeft." (You are only free when everyone is. D66 believes in equal opportunities for everyone and help for those who need it.)

D66

Menu

Zoeken

Doe mee met Sigrid Kaag, word lid

Laat iedereen vrij, maar niemand vallen.

Je bent pas vrij als iedereen dat is. D66 gelooft in gelijke kansen voor iedereen en hulp voor wie het nodig heeft.

STAP 4:

ZET AAN TOT ACTIE

- Hier aangekomen staat je lezer klaar om tot actie over te gaan
- Wat kan hij/zij doen? Roep mensen op om tot actie over te gaan
- Geef je op, doe mee, sluit je aan, doneer, steek de handen uit de mouwen,
- Maak het mensen makkelijk dus als ze in actie willen komen, wat moeten ze doen?
- Wat helpt is:
 - een deadline
 - een beperkt aantal plekken
 - een tijdelijk voordeel

Voorbeeld 4

The screenshot shows the homepage of the Vondel Dorp website. At the top, it features the text 'AMSTERDAM' and 'STADSDORP' flanking a logo of colorful houses and trees. Below this is the large title 'VONDEL DORP'. To the right are social media icons for Facebook and a search icon. A dark blue navigation bar contains the following menu items: HOME, OVER ONS, DOE JE MEE?, VOOR EN DOOR DE BUURT, LIDMAATSCHAP, and CONTACT. The main content area has a central text block: 'Het Vondeldorp is een stadsdorp opgericht door buurtbewoners uit het gebied liggend tussen de Van Baerlestraat, het Vondelpark, de Amstelveenseweg en het Noorderamstelkanaal met als doel de voordelen van de stad te combineren met de voordelen van een dorp. Stadsse voorzieningen met dorpse contacten; als je elkaar weet te vinden wordt onze buurt tot een échte buurt! IEDEREEN binnen dit gebied kan lid worden om deel te kunnen nemen aan de activiteiten of ze zelf te organiseren. Zo vergroot je je (buren)netwerk en weet je wat er in de buurt speelt.' Below the text are two columns: 'Nieuws' with an illustration of houses and a bicycle, and 'Activiteiten' with an illustration of a person grilling and houses. At the bottom right, there is a calendar navigation showing 'september 2021' and buttons for 'VANDAAG', 'MAAND', 'WEEK', and 'DAG'.

OEFENING MET AIDA

En nu jij...

- Je krijgt een werkblad over het AIDA-model
- Neem een concrete communicatie-uiting van jouw stadsdorp voor je
- Vul aan de hand van dit voorbeeld in hoe je de vier stappen uit het model hebt gebruikt (of niet)
- Doe de oefening alleen
- Wat valt je op? Wat kun je voortaan anders doen?

Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. **Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)**
7. Vragen?
8. Afsluiting en borrel

Communicatie plan op 1 A4

Een goed bericht maken is niet makkelijk.

De ingrediënten:

1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action
6. En... bereikt de doelgroep

Voorbeeld



1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action

Voorbeeld



1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action

Voorbeeld



1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action

Voorbeeld



TALK OF THE TOWN **130**

Samen maken we Mokum

Wat kunnen we leren van 10 jaar participatie in Amsterdam?

MA 6 SEP, 20.00 IJZAAL PDZ, OP LOCATIE ÉN LIVECAST • GRATIS

[RESERVEER](#)

1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action

Voorbeeld



Stadsdorp
WESTERPARK



BURENBORREL

elke 3e donderdag van de maand
**17 januari, 21 februari, 21 maart,
18 april, 16 mei, 20 juni 2019**

17.00 - 19.00 uur
Café Rooster, De Wittenkade 190

Kom je ook? Neem gerust je burens mee.

SAMEN MAKEN WE DE BUURT
Gezellig | Schoon | Veilig | Groen | Sociaal
www.stadsdorpwesterpark.nl

1. Wervend
2. Duidelijk
3. Compleet
4. Sluit aan bij de doelgroep
5. Call-to-action

Uitnodiging Filmmiddag



Voorbeeld

Filmmiddag in Muiderkerk

Hierbij willen wij u allen van harte uitnodigen om weer samen te komen op zaterdag 4 september. We doen dat in de Muiderkerk. Daar is voldoende ruimte om veilig op afstand samen te komen.

Film: The Leisure seeker met o.a. Donald Sutherland en Helen Mirren

Een road movie over een ouder stel dat met een oude camper de "The Leisure Seeker" van Boston, Massachusetts reist naar het huis van Ernest Hemingway in Key West, Florida. Zo vieren zij hun passie voor het leven en hun liefde.

Aanvang 12.00

Adres: Linnaeusstraat 37

OV: Tramhalte Eerste van der Swindenstraat, tegenover de locatie: tram 19 (overstap lijn 14 op Alexanderplein)

Om de eerste lezingen te organiseren was meer tijd nodig. Daarom hebben we voor een ander programmatype gekozen. We willen samen met u naar een mooie en relevante film kijken. Daarna kunnen we onder genot van wat zelfgebakken koek en taart napraten over de film en over alles wat we op in deze tijd met elkaar beleven.

Als u geen eigen vervoer heeft, willen we u met de auto proberen te halen en te brengen. Laat u dat dan aan ons weten. Bel dan met Ellie Bröls: 06-25347590.

En nu, jullie!

Stel, jouw stadsdorp organiseert een *walking diner*.

In groepjes van 4 mensen ga je eten bij iemand die samen met een ander heeft gekookt. Dus 6 in totaal. Er zijn drie gangen in drie verschillende huizen.

De koks zijn al geregeld, je zoekt nu 40 deelnemers.

Het event is op vrijdagavond 29 oktober.
(Er is geen corona.)

Agenda

1. Welkom en kennismaken
2. Inventariseren vragen
3. Communicatiekanalen (subgroepen)
 - Welke kanalen gebruiken jullie?
 - Welke uitdagingen hebben jullie?
 - Oplossingen?
4. PAUZE
5. Communicatiemodel AIDA (theorie en werkblad)
6. Communicatieplan op 1 A4 (case en werkblad)
7. **Vragen?**
8. Afsluiting en borrel

	lokaal	stedelijk	Landelijk
digitaal	<p>Eigen website Eigen facebook-pagina Online buurtplatform Buurtfacebook-groep/pagina Website / agenda stadsdeel Digitale buurtkrant Eigen whatsapp-groep Eigen nieuwsbrief facebook event Nextdoor</p>	<p>Website At5 Uitagenda Civicamsterdam Website MAEX Welzijnsorganisaties Stadsdeel-website</p>	<p>Initiatievenkaart NLZVE Berichtje op site van https://www.anbo.nl/ https://www.plusonline.nl/ https://www.seniorweb.nl/ https://langerthuisinhuis.nl/ https://www.zorgvoorbeter.nl/ https://www.vilans.nl/ https://www.eentegeneenzaamheid.nl/ https://www.beteroud.nl/ https://www.omroepmax.nl/home/ https://www.ouderenwegwijs.nl/ https://www.regieopdementie.nl/</p>
analoog	<p>Flyers bij lokale winkels/buurthuizen Flyeren in 55+ wooncomplexen Flyers bij bibliotheek, huisartsen, apotheken Posters bij lokale winkels In de buurtkrant</p>	<p>In het Parool Op AT5 Poster/flyers in het ziekenhuis, bij OBA</p>	<p>Interview in Plus magazine Interview in krant Interview in Zin!</p>