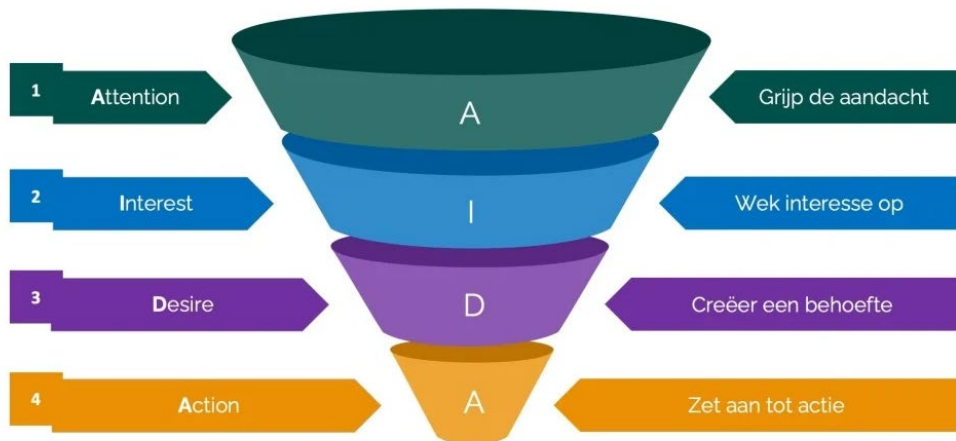


Workshop Communicatie – Oefenen met het AIDA-model



Neem een concreet voorbeeld van een communicatieboodschap die je gebruikt in jouw stadsdorp. Dat kan zijn je website, je (laatste) nieuwsbrief, een flyer, een brief, een folder: iets uit de praktijk.

- Ontleed daarna als het ware je boodschap en bekijk welke fase(n) van het AIDA-model je hebt benut met woorden en met beeld.
- Wat valt je op? Wat zou er anders kunnen?

Welk voorbeeld gebruik je?		
	<i>IN DE VORM VAN TEKST</i>	<i>IN DE VORM VAN BEELD</i>
Welk deel van je boodschap past in Stap 1? GRIJP DE AANDACHT		
Welk deel van je boodschap past in Stap 2? WEK INTERESSE OP		
Welk deel van je boodschap past in Stap 3? CREËER EEN BEHOEFTE		
Welk deel van je boodschap past in Stap 4? ZET AAN TOT ACTIE		